

Punkalaitumen kunta

Elinvoimaohjelma

Taustatietoa	Koko maa	Punkalaidun	Pirkanmaa
Elinkeinorakenne- tunnusluvut vuodelta 2016	2017 (2016)	2017 (2016)	2017 (2016)
Taajama-aste, %	85,8	41,8	88,0
Väkiluvun muutos edellisestä vuodesta, %	0,2	-1,8	0,5
15-64 -vuotiaiden osuus väestöstä, %	62,5	54,6	62,7
Syntyneiden enemmitys, henkilöä	-3401	-43	-147
Kuntien välinen muuttovoitto/-tappio, henkilöä	0	-68	2112
Perheiden lukumäärä	1471500	772	137011
Asuntokuntien lukumäärä	2680077	1464	253717
Vähintään toisen asteen tutkinnon suorittaneiden osuus 15-64 -vuotiaiden osuudesta, %	72,1	63,4	74,5
Korkea-asteen tutkinnon suorittaneiden osuus 15-64 -vuotiaiden osuudesta, %	31,0	19,7	31,8
Alueella asuvan työllisen työvoiman määrä	2275679	1059	207975
Työllisyysaste, %	68,6	67,0	67,2
Asuinkunnassaan työssäkäyvien osuus, %	65,9	62,7	62,0
Eläkeläisten osuus väestöstä, %	25,3	37,6	24,8
Taloudellinen huoltosuhde	141,8	183,6	146,0
Alueella olevien työpaikkojen lukumäärä	2275679	906	203481
Alkutuotannon työpaikkojen osuus, %	3,0	24,4	2,3
Jalostuksen työpaikkojen osuus, %	20,7	22,3	23,0
Palvelujen työpaikkojen osuus, %	75,1	51,8	73,5

VISIO

Vuonna 2025 Punkalaidun on tunnettu ja haluttu kunta asua – meillä on turvallista elää sekä helppo rakentaa ja harjoittaa yritystoimintaa. Meiltä löytävät kodin niin työssäkäyvät, lapsiperheet kuin eläkeiässäkin olevat – Punkalaitumella on aina hyvä asua!

Meillä on tarjolla alueellisestikin tunnetut korkealaatuiset peruspalvelut puhtaan luonnon keskellä. Myös kunnan päätöksenteko on joustavaa ja mutkatonta.

ELINVOIMAOHJELMAN KUVAUS STRATEGIASSA

- Kunnan vahvuudet turvallisuus, yhteisöllisyys, ja puhtaus tehdään tunnetuksi Pirkanmaalla ja lähimaakunnissa.
- Tavoitellaan kuntaan uusia asukkaita ja yrityksiä lisäämällä kunnan houkuttelevuutta.
- Yrityksille ja yrittäjille markkinoidaan Punkalaitumen hyvää sijaintia neljän maakunnan keskellä.

STRATEGIAN PAINOPISTEET

- Markkinoimme näkyvästi vahvuuksiamme
 - turvallisuus, rauha, seesteisyys, omaperäisyys ja puhtaus
 - yhteisöllisyys ja sosiaalinen pääoma
 - vireät yhdistykset ja -seurat monipuolistavat harrastustarjontaa (liikunta, riistanhoito)
- Kunnan talouden tasapainoisuus
 - Taloutta hoidettu tarkasti ja investoitu tulevaisuuteen lasten- ja nuorten toimiviin ja terveellisiin uusiin tiloihin.
- Houkuttelemme alueelle aktiivisesti uusia pienyrityksiä ja yrittäjiä
 - Hyvä sijainti ja kattava kuituverkko mahdollistavat etätyöskentelyn ja jopa kaksoiskuntalaisuuden.
 - Tyhjät tilat ja talot luovat mahdollisuuden aloittaa uutta: pop-up tilat, toimistohotelli, verkkokaupan tilaus- ja jakelupisteet
- Rakennamme uudet tilat varhaiskasvatukselle, yläkoululle ja lukiolle. Olemme aktiivisesti mukana alueellisessa kehitystyössä.
 - Paikallisuus huomioidaan aikanaan myös opetussuunnitelmissa (luonto, elintarviketuotannon eri vaiheet, riistanhoito) (Elpo 17.1.2019)

Elinvoiman kehittäminen talousarviossa

Osasto	ELINVOIMAN KEHITTÄMINEN		KÄYTTÖSUUNNITELMA
Palvelusuunnitelman kuvaus	Elinkeino toiminnan kehittämisen, Kaavoituksen ja Maaseututoimen osastot on yhdistetty yhteiseksi Elinvoiman kehittäminen –osastoksi. Kunnan elinvoimaa pyritään lisäämään luomalla myönteistä kuntakuva ja parantamalla elinkeinoelämän edellytyksiä. Elinkeinoelämän palveluita ostetaan Sastamalan kaupungilta. Aluearkkitehdin palvelut on ostettu Sastamalan kaupungilta, sopimus irtisanottu 31.12.2018. Maaseututoimen palvelut ostetaan Huittisten kaupungilta.		
Tavoitteet	Arviointitapa/mittarit	Tavoitetaso	Tarkennettu tavoite, aikataulu ja vastuuhenkilö
Laaditaan kunnalle elinvoimaohjelma valtuustokaudeksi	Elinvoimaohjelma laadittu	Valtuustokauden pituinen elinvoimasuunnitelma laadittu	Elinvoimaohjelma hyväksytty 31.3.2019 mennessä. Kunnanjohtaja
Uusien yritysten sijoittuminen /toiminnan käynnistyminen kunnassa	Yritysten määrä kunnassa	Yritysten kokonaismäärän kasvu kunnassa	Kohdennettu markkinointi, Elpo-työ Seuranta + raportointi Kunnanjohtaja
Kunnan väkimäärän laskun pysäyttäminen	Kunnan väkimäärä	Kunnan väkimäärä pysyy ennallaan	Kohdennettu markkinointi, Seuranta + raportointi Kunnanjohtaja
Koulun ympäristön asemakaavan muutos	Kaavan valmiusaste	Alueella on uusi kaava, jossa on toimivat liikennejärjestelyt rakennettavalle koululle	Kaavoituksen resurssipula, Kunnanjohtaja + Tekninen johtaja
Penttilän alueen uudelleen kaavoitus	Luonnos valmistunut	Penttilän alueen kaavamuutos tehty luonnosvaiheeseen saakka	Kaavoituksen resurssipula, Kunnanjohtaja + Tekninen johtaja
Kanteenmaan kaavoitus teollisuuden tarpeita varten	Kanteenmaan kaavasuunnitelman valmiusaste	Kanteenmaan kaavasuunnitelma tehty	Valitus hallinto-oikeudelle tehty Kunnanjohtaja + Tekninen johtaja
Maaseututoimen laadukkaan ja nopean palvelun tuottaminen	Maataloustuet maksetaan mahdollisimman pian	Maksatus ensimmäisenä mahdollisena maksupäivänä	Maaseututoimi Maaseutuasiames

ELINVOIMAOHJELMA

1. Uusien asukkaiden houkuttelu erottuvalla kuntamarkkinoinnilla
2. Kunnan yrittäjämönteisyyden vahvistaminen
3. Yritystoiminnan tukeminen järjestämällä hyvin toimivat yrityspalvelut
4. Kanteenmaan yritysalueen suunnittelu ja rakentaminen
5. Uusien yritysten houkuttelu markkinoimalla vapaita toimitiloja ja yritystontteja
6. Kunta suhtautuu myönteisesti ympäristön kannalta kestäväää kehitystä tukeviin yrityksiin ja hankkeisiin.
7. Alueen vireät yhdistykset monipuolistavat harrastusmahdollisuuksia

Erottuva kuntamarkkinointi

- Markkinoinnin suunnittelu ja toteuttaminen perustuen kunnan vahvuuksiin (yhteisöllisyys, puhdas luonto, turvallisuus, puhtaus, sijainti, valokuitu, vireä yhdistystoiminta, uusi ekologinen koulu ja päiväkoti tulossa, Kanteenmaan yritystontit ja biokaasulaitos VT2:n varressa)
 - Kohderyhmät: eläkeikäiset, työssäkäyvät keski-ikäiset, lapsiperheet, yksinyrittäjät ja muut maaseutuasumisesta kiinnostuneet
 - Koulu-projektin hyödyntäminen medianäkyvyytenä
 - Sähköiset ja muut markkinointitoimenpiteet
 - Tule kotiin –hankkeen hyödyntäminen
 - Potentiaalinen kohderyhmä nuorehkot , aikuiset paluumuuttajat. Tämän ryhmän tarpeita voitaisiin kartoittaa kohdennetulla kyselyllä (Elpo 17.1.2019)
 - Asukasmarkkinoinnin tietopaketti netissä (työpaikat, asunnot, harrastukset) (Elpo 17.1.2019)
 - Punkalaitumella on kattava valokuituyhteys.

Kunnan yrittäjämysteisyys

- Kunnan ja yritysten yhteistyön tiivistäminen
 - Elinkeinopoliittisen neuvottelukunnan aktiivinen ja avoin toiminta
 - Yritysvaikutusten arvioinnin kehittäminen ja käyttöönotto
 - Yrityshakemisto kunnan sivuille (Elpo 17.1.2019)
 - Yrityskyselyn tulokset kunnan sivuille (Elpo 17.1.2019)
- Nopea päätöksenteko yritysten asioissa
 - Henkilöstön asiakaslähtöisyyden kehittäminen
 - Avoin tiedottaminen
 - Rakennusjärjestyksen uudistaminen (Kh 14.1.2019)
- Kunnan hankintapolitiikan uudistaminen
 - Tiedottamisen lisääminen tulevista hankinnoista
 - Markkinavuoropuhelun lisääminen hankintoja suunniteltaessa
 - Paikallisten yritysten huomioonottaminen pienhankinnoissa

Hyvin toimivat yrityspalvelut

- Alkavien yrittäjien neuvontapalvelu ja yrittäjyyteen kannustaminen
 - Minustako yrittäjä –infotilaisuudet
 - Alkavien yrittäjien neuvonnan järjestäminen Punkalaitumella
 - Mentoritoiminnan aloittaminen yhdessä yrittäjyyhdistysten kanssa
 - Rahoitusneuvontaa alkaville yrittäjille (Elpo 17.1.2019)
- Toimivien yrittäjien neuvontapalvelut
 - Parempi tiedottaminen neuvontapalveluista
 - Yritysvierailujen lisääminen
 - Omistajanvaihdospalvelu
 - Palveluohjaus maakunnallisiin ja valtakunnallisiin yrityspalveluihin
- Yritystilaisuuksien järjestäminen
 - Verkostoituminen
 - Yhteistyö yrittäjyyhdistysten kanssa
 - Osaamisen kehittämien ja asiantuntijapuheenvuorot
- Yhteistyö SASKY:n kanssa
 - Osaavan työvoiman saamisen varmistaminen yrityksille
 - Yrittäjien lisäkoulutuksen edistäminen

Kanteenmaan Yrityspuisto

- Kanteenmaan teollisuusalueen kaavoitus ja kunnallistekniikan rakentaminen
- Teollisuusalueen ennakkomarkkinointi hyödyntäen erinomaista sijaintia VT2:n varrella ja neljän maakunnan keskellä sekä biokaasulaitoksen tarjoamia mahdollisuuksia
 - Sähköinen markkinointi
 - Printtimedia
 - Suoramarkkinointi
 - Messut

Uusien yritysten houkuttelu

- Vapaiden toimitilojen ja yritystonttien markkinointi
 - Sähköinen markkinointi ja siihen sopivien sähköisten työkalujen käyttöönotto
 - Kunnassa on kattava valokuituverkko
- Uusien käyttötarkoitusten ideointi ja kokeilu vapaissa toimitiloissa
 - Yritysten toimistohotelli
 - Etätyöskentelykeskus
 - Käsityöläiset
 - Kestävän kehityksen yritykset

Vapaata pohdintaa

- Pienen kunnan etu on erikoistuminen ja muista poikkeavien vahvuuksien hyödyntäminen. Voidaan hyödyntää megatrendin vastatrendiä.
- Paikan henki esim. Punkalaitumelaisuus on brändättävä merkkituote.
- Liika innokkuus voi kuitenkin saada aikaan uskottavuusongelman, pitää olla aina rehellinen.
- Pehmeät vetovoimatekijät / kovat vetovoimatekijät. Pehmeät arvot kuten omaperäisyys, yhteisöllisyys, iso sosiaalinen omatila ja välittäminen ovat edullista sosiaalista pääomaa.
- Paikkamarkkinoinnin keihäänkärkialueet: downsiftaus, luonnossa liikkuminen, kemikaalivapaa koulu ja päiväkoti. (Elpo 19.1.2019)
- Ylivoimatekijät, voitto vaatii aina strategista kyvykkyyttä ja ylivoimaisuutta.

Elinvoimaohjelman valmistelussa mukana

- Punkalaitumen kunnanhallitus
- Elinkeinopoliittinen työryhmä
- Punkalaitumen kunnan johtoryhmä