



Markkinointisuunnitelma

Punkalaitumen kunta

2021

Sisällys

Markkinointisuunnitelman sisältö ja tavoitteet	2
Markkinointisuunnitelman tavoitteet.....	2
Kohderyhmät.....	3
Markkinointi- ja viestintäalustat	3
Www-sivut.....	3
Kuulumisia kunnasta.....	3
Ajankohtaista.....	3
Tapahtumakalenteri.....	3
Facebook.....	3
Kuvat ja videot.....	4
Postaukset.....	4
Tarinat.....	4
Facebook-tapahtuma	4
Instagram.....	4
Julkaisut	5
Tarinat.....	5
Maksettu mainonta	5
Facebook.....	5
Instagram.....	5
Tiedotusvälineet.....	5
Yhteistyöt.....	6
Yritysmarkkinointi	6
Vahvuudet	6
Asuinpaikkamarkkinointi.....	6
Matkailumarkkinointi.....	7
Matkailumarkkinoinnin kohderyhmät	7
Matkailuinfo	7

Markkinointisuunnitelman sisältö ja tavoitteet

Punkalaitumen kunnan markkinointisuunnitelma vuodelle 2021 on työkalu, joka tukee kuntastrategiassa määriteltyjä tavoitteita. Tämä dokumentti on laadittu ohjaamaan markkinoinnin ja viestinnän toimenpiteitä. Suunnitelmassa kuvataan tavoitteet, resurssit ja toimenpiteet. Markkinointisuunnitelman lisäksi on laadittu sisältökalenteri ja graafinen ohjeisto.

Vuonna 2025 Punkalaidun on tunnettu ja haluttu kunta asua – Punkalaitumella on turvallista elää sekä helppo rakentaa ja harjoittaa yritystoimintaa. Täältä löytää kodin niin työssäkäyvät lapsiperheet kuin eläkeiässäkin olevat – Punkalaitumella on aina hyvä asua! Punkalaitumella on tarjolla alueellisestikin tunnetut korkealaatuiset peruspalvelut puhtaan luonnon keskellä. Myös kunnan päätöksenteko on joustavaa ja mutkatonta.

Punkalaitumen kunnan vahvuudet on määritelty kuntastrategiassa, ja niihin lukeutuvat turvallisuus, puhtaus ja yhteisöllisyys.

MARKKINOINTISUUNNITELMAN TAVOITTEET

Kunnan tavoitekuva on määritelty kuntastrategian visiossa. Tavoitteena on, että Punkalaidun kiinnostaisi erityisesti lapsiperheitä turvallisen elinympäristön, edullisen asumisen ja ihmisläheisten peruspalveluiden vuoksi. Punkalaitumella arvostetaan palveluyrittäjyyttä ja maatalouden yritystoimintaa. Lisäksi erilaisissa kehittäjäorganisaatioissa edistetään elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä.

Markkinointisuunnitelmassa tavoitteita ovat:

- **Positiivisen kuntakuvan ylläpitäminen ja luominen kuntalaisten keskuuteen:** Punkalaitumen kunnan asukkaat ovat tyytyväisiä kunnan toimintaan ja alueen palveluihin.
- **Vahvuuksien markkinoiminen:** Punkalaidun tunnetaan lähimaakunnissa turvallisenä ja yhteisöllisenä kuntana, jossa on hyvä elää, perustaa perhe ja harjoittaa yritystoimintaa.
- **Pienyrittäjien ja yritysten houkuttelevuus alueelle:** Sijainti neljän maakunnan keskellä on eduksi. Punkalaitumen kunta tarjoaa yrityksille teollisuustontteja sekä järjestää tarvittavat tukipalvelut. Punkalaidun tarjoaa viihtyisän ja turvallisen sijainnin yrityksille ja työntekijöille, jotka tekevät paikasta riippumattomaa työtä.
- **Uusien asukkaiden houkuttelevuus alueelle:** Punkalaidun ja alueen palvelut sekä asumisen helppous ja edullisuus tuodaan tunnetuksi lähialueilla.

KOHDERYHMÄT

- Nykyiset kuntalaiset
- Potentiaaliset uudet asukkaat
- Yritykset / yrittäjät – jo olemassa olevat ja potentiaaliset uudet
- Matkailijat

Kunnan houkuttelevuutta voidaan kasvattaa pitkäjänteisesti systemaattisella markkinoinnilla. Positiivisten mielikuvien luominen sekä aktiivisen viestinnän tekeminen edesauttavat saavuttamaan markkinointisuunnitelman tavoitteita.

Markkinointi- ja viestintäalustat

Punkalaitumen kunnalla on käytössään www-sivut sekä tilit Facebookissa, Instagramissa ja Youtubessa. Lisäksi joillain kunnan työntekijöillä on työntekijäprofiili Facebookissa ja/tai Instagramissa. Osalla kunnan toimialoista on omat sivut Facebookissa ja/tai Instagramissa.

WWW-SIVUT

Punkalaitumen kunnan kotisivuilta löytyy kaikki tarvittava päätöksenteosta liikuntaryhmiin ja työllisyshoitoon. Etusivuilta löytyy muun muassa Ajankohtaista-palsta, tapahtumakalenteri sekä yritysrekisteri. Www-sivuilla käytetään kirjoitettuun aiheeseen liittyviä, aitoja kuvia.

Kuulumisia kunnasta

Kuulumisia kunnasta –alisivulla julkaistaan eri kirjoittajien tekstejä Punkalaitumesta ja punkalaitumelaisuudesta, välillä muitakin ajankohtaisia aiheita sivuten. Kirjoitus on myös julkaistu Punkalaitumen Sanomissa. Kuulumisia kunnasta –sivulle jatketaan kunnan henkilöstön kirjoitusten lisäämistä.

Ajankohtaista

Ajankohtaista-palstalla julkaistaan tiedotteita, päätöksiä ja muuta informaatiota. Kuva ei ole pakollinen.

Tapahtumakalenteri

Kalenteriin voi ilmoittaa tapahtuman lisättäväksi joko linkistä tai sähköpostin kautta. Kunnan järjestämä tapahtuma lisätään tapahtumakalenteriin sen henkilön toimesta, joka tapahtumasta vastaa. Lähtökohtaisesti tapahtumasta tehdään myös mainos, jota voi käyttää sosiaalisessa mediassa. Tapahtumakalenterista voidaan tehdä niin sanottuja nostoja esimerkiksi Facebookiin tai Instagramiin.

FACEBOOK

Punkalaitumen kunta käyttää Facebookia epävirallisena tiedotuskanavana, jonka lisäksi sitä käytetään tapahtumamarkkinointiin ja ajankohtaisten asioiden käsittelyyn. Kynnys kommentteihin vastaamiseen on korkea. Yksityisviesteihin tulee vastata mahdollisimman nopeasti.

Facebookia käytetään tukemaan seuraavia tavoitteita:

- Positiivisen kuntakuvan ylläpitäminen ja luominen
- Yleisön kasvattaminen
- Vahvuuksien markkinoiminen
- Vuorovaikutuksen lisääminen

Julkaisuja tulisi suunnitella mahdollisuuksien mukaan siten, että saman päivän aikana julkaistujen asioiden väliin jäisi sopivat aikaraot.

Kuvat ja videot

Kuvien tai videoiden lisäämiseen Facebookissa rohkaistaan. On suotavaa käyttää sellaisia kuvia, joissa on ihmisiä. Videoiden tulee olla ytimekkäitä, pitkät videot ladataan lähikohtaisesti ennemmin suoraan Youtubeen.

Postaukset

Kunta käyttää Facebookia epävirallisena tiedotuskanavana. Kunnan julkaisut voidaan jakaa kolmeen ryhmään:

1. Tiedotusasiat
2. Tapahtumamarkkinointi
3. Aihepostaukset, joissa korostuvat kunnan vahvuudet ja kuntalaiset

Tarinat

Tarinoita tehdään matalalla kynnyksellä arkipäiväisistäkin asioista liittyen kuntaan, työntekijöihin ja toimintaan.

Facebook-tapahtuma

Punkalaitumen kunnan Facebook-sivujen alle voi luoda tapahtumalle oman tapahtumasivun. Julkisessa Facebook-tapahtumassa osallistujat voivat kutsua lisää osallistujia, mikä mahdollistaa tapahtuman leviämisen. Jos tapahtumasivu luodaan, kaikki sisältö tulee luoda tapahtumasivulle. Tapahtumassa kannattaa ottaa julkaisuluvallisia kuvia, joita voidaan käyttää tapahtuman jälkimarkkinoinnissa.

INSTAGRAM

Punkalaitumen kunta käyttää Instagramia epävirallisena tiedotuskanavana, jonka lisäksi sitä käytetään kuvien ja erilaisten ajankohtaisten aiheiden julkaisualustana. Yksityisviesteihin tulee vastata mahdollisimman nopeasti ja kommentteihin vastataan matalalla kynnyksellä. Instagramia käytetään tukemaan seuraavia tavoitteita:

- Positiivisen kuntakuvan ylläpitäminen ja luominen
- Yleisön kasvattaminen
- Vahvuuksien markkinoiminen
- Vuorovaikutuksen lisääminen

Instagramissa sisältö on tärkeä, ja tärkein elementti on kuva/kuvat. Sisällöllisesti Instagramissa jaettavien asioiden tulisi olla yleisöä aktivoivaa ja kiinnostavaa.

Julkaisut

Instagramissa sekä kuvia että videoita voi julkaista samassa julkaisussa.

Julkaisun loppuun tulee aina liittää tunnustelista:

#punkalaidun #punkalaitumenkunta

Lisäksi julkaisuun voi liittää muita tunnisteita, jotka liittyvät kuvaan/aiheeseen.

Tarinat

Tarinoita tehdään matalalla kynnyksellä arkipäiväisistäkin asioista liittyen kuntaan, työntekijöihin ja toimintaan. Tarinoihin lisätään muiden profiilien ottamia kuvia geotaggin ja hashtagin perusteella.

MAKSETTU MAINONTA

Instagram ja Facebook mahdollistavat yritysten maksetun mainonnan. Maksettua mainontaa tehdään esimerkiksi silloin, kun sisällön tai koko tilin näkyvyyttä tehostetaan.

Facebook

Facebookissa maksettua mainontaa on luotu säännöllisesti, kun julkaisun on ajateltu mainostavan positiivisesti paikkakuntaa.

Mainosten tehokkuutta voidaan kasvattaa suunnittelemalla julkaisun sisältö, kuvat, kohderyhmä ja tavoitteet ennen sen luomista. Lähtökohtaisesti mainoksen tavoitteena on aina saada lisää julkaisuun sitoutuneita. Mainokseen voi määritellä halutun kohderyhmän ja sijoittelun.

Instagram

Instagramissa käyttäjä voi valita kuudesta eri mainostyylistä: stories-mainokset, kuvamainokset, videomainokset, karusellimainokset, kokoelmamainokset ja mainokset Tutki-osiossa.

TIEDOTUSVÄLINEET

Punkalaitumen kunta hyödyntää paikallislehden tarjoamaa mahdollisuutta tiedottaa ajankohtaisista asioista sekä markkinoida esimerkiksi kunnan järjestämiä tapahtumia laajalle yleisölle.

Aiheesta riippuen tiedottamisessa voidaan hyödyntää myös tiedotus.info-verkkosivustoa, jonka kautta voidaan lähettää tiedotteita valtakunnallisiin ja paikallisiin tiedotusvälineisiin.

YHTEISTYÖ

Sen lisäksi, että markkinointia toteutetaan edellä mainittujen kanavien kautta, kunta voi hyödyntää täydentäviä markkinointikeinoja, kuten kaupallista yhteistyötä tai kaupallisia vaikuttajia.

Vaikuttajamarkkinoinnissa voidaan hyödyntää kohderyhmien kannalta oikeita vaikuttajia, joiden avulla voidaan kertoa esimerkiksi kiinnostavia tarinoita. Vaikuttajat voivat olla mm. tubettajia, instajia, bloggaajia tai artisteja. Kaupallisesta yhteistyöstä tulee aina kertoa selkeästi yleisölle kaikissa kanavissa. Vaikuttajamarkkinoinnilla voidaan tuottaa esimerkiksi

- blogipostauksia, videoita, kuvia tai livekerrontaa
- vaikuttajan tuottama sisältö yrityksen kanaviin
- yhteistyöt somessa: kanavien haltuunotot
- kilpailut
- tapahtumat, matkat

Yritysmarkkinointi

Yrityksille markkinoidaan Punkalaidunta sen hyvän sijainnin vuoksi neljän maakunnan keskellä. Lisäksi keskitytään mainostamaan kattavaa kuituverkkoa, etätyömahdollisuuksia sekä tyhjien tilojen tarjoamia erilaisia käyttömahdollisuuksia. Kunta pyrkii vastaamaan nopeasti ja joustavasti yritysten tarpeisiin sekä hallinnossa että päätöksenteossa.

VAHVUUDET

Yrityksille kohdennetussa markkinoinnissa painotetaan seuraavia asioita:

- Yritystonttien tarjonta, kohdennettu markkinointi
- Punkalaitumen sijainti neljän maakunnan ja Pori-Helsinki -tien varrella
- Kattava kuituverkko ja etätyömahdollisuudet
- Kunnan alueen tyhjien toimitilojen markkinointi

Asuinpaikkamarkkinointi

Vapaiden tonttien markkinointi on tärkeä osa kuntamarkkinointia. Tonttimarkkinoinnin avulla tehdään koko kuntaa tunnetuksi ja houkutellaan uusia asukkaita alueelle. Punkalaitumen vapaat tontit ovat listattuna [www-sivuilla](#).

Kuntalaisten, yrittäjien ja muiden henkilöiden tarinoita, kokemuksia ja näkemyksiä käytetään asuinpaikkamarkkinoinnin toteuttamiskeinoina.

Tonttien ja asuntojen markkinointiin, hyvään asiakaspalveluun sekä yhteisöllisyyden parantamiseen panostetaan.

Asuinpaikkakuntana Punkalaitumen vahvuuksiin lukeutuu turvallisuus ja tila arjessa sekä rakentamisen helppous. Lisäksi Punkalaitumella on alueellisesti tunnetut korkealaatuiset peruspalvelut. Vauvaraha, uudet hirrestä rakennetut päiväkotit ja koulu sekä hyvät liikunta- ja harrastusmahdollisuudet korostuvat markkinoinnissa.

Matkailumarkkinointi

Punkalaitumen kunnan matkailumarkkinoinnissa painotetaan alueen tunnettuja matkakohteita sekä nostetaan esiin vähemmän tunnettuja tai kokonaan uusia kohteita, reittejä tai aktiviteetteja ja palveluita. Matkailumarkkinoinnin tavoitteena on kasvattaa alueen houkuttelevuutta ja tunnettuutta.

Punkalaitumen kunnan www-sivuille on koottu tietoja alueen matkailukohteista. Matkailijoille suunnatut palvelut on jaoteltu kolmeen osioon: majoitus- ja ruokapalvelut, näe ja koe sekä reippaile ja virkisty. Matkailijan palveluopas pidetään ajan tasalla.

Punkalaitumen alueen matkailupalveluita tuottavien yrittäjien kanssa tehdään läheistä yhteistyötä ja edelleen kehitetään alueen matkailua.

Punkalaitumen alueen matkailun kärkikohteet:

1. Talonpoikaismuseo Yli-Kirra
Kesäisin auki, heinäkuussa perinteinen maatalousnäyttely.
2. Tanssilava Särkkä
Kesäkeskiviikkoisin lavatanssit Vehkajärven rannalla.
3. Porttikallio
Kokovuotinen liikunta- ja virkistysalue. Ladut, ulkokuntoilualue, luontopolku, grillipaikat ja frisbeegolfrata.

MATKAILUMARKKINOINNIN KOHDERYHMÄT

Kohderyhmissä keskitytään koko Suomeen, erityisesti Pirkanmaalle ja Satakuntaan. Markkinointia kohdennetaan erityisesti lapsiperheisiin ja pariskuntiin. Markkinoinnissa vedotaan paikallisuuteen, autenttisuuteen sekä luontoon.

MATKAILUINFO

Punkalaitumen kunnan virallinen matkailuinfo sijaitsee Kahvila Myötätuulessa. Kahvilassa on erillinen kirjahylly, josta asiakkaat voivat ottaa kunnan tuottamia esitteitä itselleen. Matkailuinfoiminnan laatua ja toimivuutta parannetaan tarjoamalla matkailijoille ajankohtaisempaa tietoa alueen tapahtumista ja matkakohteista.